



**2019年2月期
(第47期)**

決算補足資料

Brief Summary

イオン九州株式会社

AEON KYUSHU CO., LTD.

目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)	2
(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)	
(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)	
(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)	
(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC) (Sales by Store Space (GMS・SuC))	
(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC) (Comparable Stores (GMS・SuC): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items Purchased)	
(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS・SuC))	
3. 在庫回転率とロス率 (GMS・SuC) (Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))	4
4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)	4
5. 従業員の状況 (Number of Employees)	4
6. 店舗の状況 (Store Operations)	5
(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)	
(2) 2018 年度 開店店舗(New Store Operations in FY2018)	
(3) 2018 年度 閉店店舗(Stores Closed in FY2018)	
(4) 店舗年齢別分類 (GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))	
7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)	6
8. 借入金の状況 (Debt Position)	6
9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)	6
10. 金融収支の状況 (Financial Position)	7
11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)	7

イオン九州株式会社

1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位：百万円；% (Millions of Yen；%)】

年 間 Annual	2018/2	前期比 YoY	2019/2	前期比 YoY	2020/2予想 Annual Forecast	前期比 YoY
営業収益 Revenues	232,076	98.2	224,354	96.7	220,000	98.1
営業利益 Operating Income	874	112.2	50	5.8	300	588.4
経常利益 Ordinary Income	1,377	145.4	259	18.8	350	135.0
当期純利益 Net Income	101	24.9	165	162.9	200	120.9
1株当たり当期純利益 (円) EPS(yen)	5.40	24.9	8.80	162.9	10.64	120.9

第2四半期累計期間 1st Half	2017/8	前中間比 YoY	2018/8	前中間比 YoY	2019/8予想 1st half Forecast	前中間比 YoY
営業収益 Revenues	115,776	97.1	111,594	96.4	112,000	100.4
営業利益 Operating Income	△ 708	—	△ 1,518	—	△ 500	—
経常利益 Ordinary Income	△ 492	—	△ 1,348	—	△ 400	—
四半期純利益 Net Income	△ 480	—	△ 1,206	—	△ 500	—
1株当たり四半期純利益 (円) EPS(yen)	△ 25.56	—	△ 64.18	—	△ 26.59	—

	2018/2	前期比 YoY	2019/2	前期比 YoY
流動資産 Current Assets	30,375	98.4	28,732	94.6
固定資産 Fixed Assets	66,000	97.4	74,193	112.4
資産合計 Total Assets	96,376	97.7	102,926	106.8
流動負債 Current Liabilities	50,502	95.9	58,169	115.2
固定負債 Long-term Liabilities	31,803	100.3	30,711	96.6
負債合計 Total Liabilities	82,305	97.5	88,880	108.0
純資産 Net Assets	14,070	98.6	14,045	99.8
1株当たり純資産 BPS(yen)	747.19	98.5	745.49	99.8

2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)

(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

県名 Prefectures		2018/2					2019/2				
		期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県	Fukuoka	39	91,627	42.7	98.7	99.7	37	88,283	42.6	96.4	96.7
佐賀県	Saga	7	12,194	5.7	93.5	96.4	6	11,662	5.6	95.6	98.4
長崎県	Nagasaki	10	23,738	11.1	97.7	97.7	11	22,892	11.0	96.4	96.6
熊本県	Kumamoto	15	23,381	10.9	98.9	98.6	15	22,262	10.7	95.2	95.2
大分県	Oita	22	24,625	11.5	95.9	97.6	22	23,877	11.5	97.0	97.0
宮崎県	Miyazaki	15	24,851	11.6	97.1	97.0	14	24,098	11.6	97.0	96.8
鹿児島県	Kagoshima	4	13,737	6.4	105.8	104.0	5	13,799	6.7	100.5	100.0
山口県	Yamaguchi	1	558	0.3	98.6	98.6	1	552	0.3	98.9	98.9
合計	Total	113	214,714	100.0	98.2	98.8	111	207,429	100.0	96.6	96.9

※ 福岡県には各事業に帰属しない売上高を含んでいます。

(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2018/2					2019/2				
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio
衣料品 Clothing	47,177	22.0	106.9	—	36.4	44,858	21.6	95.1	96.4	36.2
食料品 Food	109,340	50.9	98.5	—	24.0	106,513	51.3	97.4	98.3	24.2
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	35,308	16.4	90.1	—	30.5	34,503	16.6	97.7	99.7	30.6
その他 Others	7	0.0	90.2	—	17.7	29	0.0	381.8	88.1	19.8
総合小売事業計(※1) GMS,SuC	191,834	89.3	98.7	99.0	28.3	185,905	89.6	96.9	98.1	28.3
HC事業 Home Center	18,779	8.7	94.8	97.0	28.0	17,881	8.6	95.2	95.7	28.7
その他事業(※2) Others	4,021	1.9	99.6	96.7	23.8	3,585	1.7	89.1	97.3	26.4
その他調整額(※3)	78	0.0	—	—	—	56	0.0	—	—	—
合計 Total	214,714	100.0	98.2	98.9	27.9	207,429	100.0	96.6	97.8	28.1
営業収入 Others Operation Revenues	17,362	—	97.6	—	—	16,925	—	97.5	—	—
営業収益 Revenues	232,076	—	98.2	—	—	224,354	—	96.7	—	—

※1 2018年2月期より、住居余暇商品から衣料品、食料品への部門移行を含めた商品分類の見直しを実施いたしました。

総合小売事業の「衣料品」「食料品」「住居余暇商品」において、同一条件での比較ができない為、2018年2月期における

既存比は表示していません。

※2 その他事業には「WIDE MART Drug&Food」と「AEONBIKE」を含んでいます。

※3 その他調整額は各事業に帰属しない売上高であります。

(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

店舗形態 Store Type	2018/2					2019/2				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
GMS General Merchandise Stores	48	184,238	85.8	98.9	99.2	48	181,823	87.7	98.7	97.9
SuC Super Centers	4	7,595	3.5	94.2	94.2	2	4,082	2.0	53.7	100.5
HC Home Centers	36	18,779	8.7	94.8	97.0	34	17,881	8.6	95.2	95.8
WIDE MART Drug&Food Others	8	3,151	1.5	95.3	94.8	7	2,367	1.1	75.1	94.5
AEONBIKE Cycle Shop	16	869	0.4	119.2	108.5	19	1,215	0.6	139.8	109.5
その他	1	78	0.0	17.2	—	1	58	0.0	74.4	—
合計 Total	113	214,714	100.0	98.2	98.8	111	207,429	100.0	96.6	96.9

※ その他は各事業に帰属しない売上高であります。

(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC)
(Sales by Store Space (GMS-SuC))

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

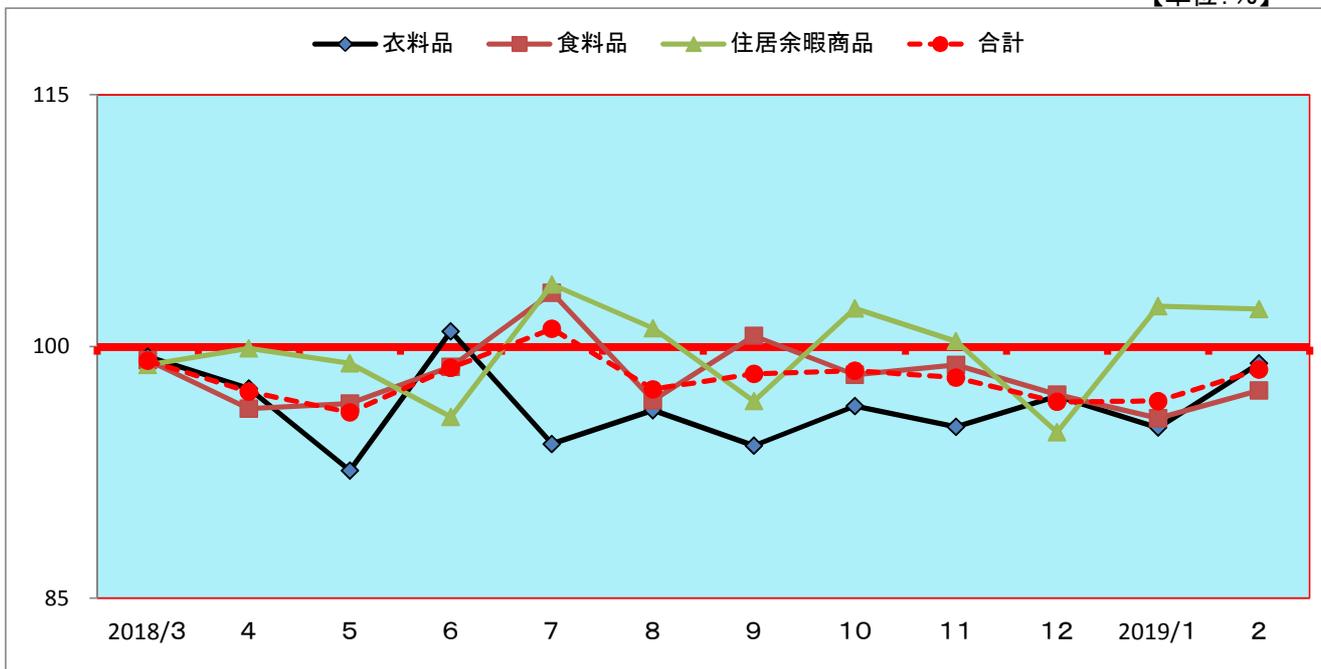
直営売場面積 Directly Operated Store Space	2018/2					2019/2				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
10,000㎡以上 10,000㎡ and over	40	169,003	88.1	99.1	99.1	38	161,690	87.0	95.7	97.1
10,000㎡未満 Under 10,000㎡	12	22,839	11.9	96.0	98.3	12	24,215	13.0	106.0	95.9
合計	52	191,833	100.0	98.7	99.0	50	185,905	100.0	96.9	97.0

(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC)
(Comparable Stores (GMS-SuC) : Customer Growth Rate, Change in
Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items
Purchased)

	2017/2	2018/2	2019/2	上期計	下期計
	前期比 (YoY)				
客数 Customer Growth Rate	95.5 %	97.9 %	98.1 %	98.0 %	98.1 %
客単価 Change in Average Spending per Customer	102.4 %	101.2 %	100.0 %	100.3 %	99.6 %
買上点数 Change in Average Number of Items Purchased	99.5 %	100.7 %	101.4 %	101.6 %	101.3 %

(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS-SuC))

【単位:%】



※「平成30年7月豪雨」により被災し、営業を休止している1店舗を7月度より既存店から除外して算出しております。

3. 在庫回転率とロス率(GMS・SuC)(Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))

		2017/2	2018/2	2019/2
衣料品 Clothing	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.9	4.2	4.0
	ロス率(%) Loss Ratio	19.9	19.3	20.2
食料品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	35.7	35.3	34.9
	ロス率(%) Loss Ratio	6.1	5.9	6.0
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.9	4.2	4.3
	ロス率(%) Loss Ratio	13.5	13.8	13.4
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	8.6	9.0	8.9
	ロス率(%) Loss Ratio	10.7	10.7	10.8

※ 2018年2月期より、住居余暇商品から衣料品、食料品への部門移行を含めた商品分類の見直しを実施しておりますが
2017年2月期実績につきましては、当時の分類での表示をいたしております。

※在庫回転率＝売上原価÷平均在庫（原価ベース）

※ロス率＝（売価変更高＋不明ロス高）÷商品売上高

4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位：百万円；% (Millions of Yen；%)】

	2017/2			2018/2			2019/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue	金額 Amount	前期比 YoY	営業比 % of Revenue
人件費 Personnel Cost	33,782	101.4	14.3	33,193	98.3	14.3	32,534	98.0	14.5
販促費 Advertising Cost	5,374	102.8	2.3	5,210	97.0	2.2	5,179	99.4	2.3
販売費 Selling Cost	4,980	99.7	2.1	4,747	95.3	2.0	4,352	91.7	1.9
設備費 Facilities Cost	28,994	98.3	12.3	28,698	99.0	12.4	28,529	99.4	12.7
一般費 General Expenditure	4,541	100.0	1.9	4,638	102.1	2.0	4,593	99.0	2.0
合計 Total	77,672	100.1	32.9	76,488	98.5	33.0	75,189	98.3	33.5

5. 従業員の状況 (Number of Employees)

【単位：人；% (Number；%)】

	2017/2			2018/2			2019/2		
	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前期増減 Change
社員 Full-timers	2,697	24.9	25	2,761	26.1	64	2,812	27.6	51
コミュニティ社員 Part-timers	8,132	75.1	△ 311	7,830	73.9	△ 302	7,388	72.4	△ 442
合計 Total	10,829	100.0	△ 286	10,591	100.0	△ 238	10,200	100.0	△ 391
労働分配率 Labor Share	43.1			42.9			43.2		

※社員は期末現在、コミュニティ社員は平均雇用人数（160H換算）

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む

6. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)

		2017/2	2018/2	2019/2		年間 Annual
				第1・2四半期 1st Half	第3・4四半期 2nd Half	
新店 New Stores	GMS・SuC	1	1	0	0	0
	H C	0	0	0	0	0
	WM D&F	0	0	0	0	0
	イオンバイク	2	7	2	1	3
	その他	1	0	0	0	0
閉店等 Stores Closed Others	GMS・SuC	0	1	0	2	2
	H C	2	0	0	2	2
	WM D&F	0	2	1	0	1
	イオンバイク	3	6	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
期末店舗数 Number of Stores	GMS・SuC	52	52	52	50	50
	H C	36	36	36	34	34
	WM D&F	10	8	7	7	7
	イオンバイク	15	16	18	19	19
	その他	1	1	1	1	1
	合計 Total		114	113	114	111

※GMS…総合スーパー、SuC…スーパーセンター、HC…ホームセンター
WM D&F…ワイドマート ドラッグ&フード、その他…仮設店舗他

(2) 2018年度 開店店舗 (New Store Operations in FY2018)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオンバイク大村店(GMS店舗内)	イオンバイク	長崎県大村市	2018/6/1	(426)※
イオンバイク隼人国分店(GMS店舗内)	イオンバイク	鹿児島県霧島市	2018/7/1	(163)※
イオンバイクマリナタウン店	イオンバイク	福岡県福岡市西区	2018/9/28	255

※当社GMS店舗内サイクル売場を業態転換した為、会社計の直営売場面積としては増加いたしません。

(3) 2018年度 閉店店舗 (Stores Closed in FY2018)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Close Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
ワイドマートドラッグ&フード白銀店	WM D&F	福岡県北九州市小倉北区	2018/3/31	840
ホームワイド小郡店	HC	福岡県小郡市	2018/9/20	2,816
イオン原店	GMS	福岡県福岡市早良区	2019/1/31	10,020
イオン上峰店	GMS	佐賀県三養基郡上峰町	2019/2/28	9,500
ホームワイド緑ヶ丘店	HC	宮崎県延岡市	2019/2/28	3,070

(4) 店舗年齢別分類(GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))

店舗年齢 Store Age	2017/2		2018/2		2019/2	
	店舗数 Number	直営売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	直営売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	直営売場面積 構成比 % % of Operated space
20年以上 20 years and over	17	26.4	18	30.4	19	34.1
15年以上～20年未満 Over 15 yrs.-under 20 yrs.	11	20.8	11	21.3	11	24.3
10年以上～15年未満 Over 10 yrs.-under 15 yrs.	14	33.5	14	33.8	13	31.3
5年以上～10年未満 Over 5 yrs.-under 10 yrs.	5	11.0	5	8.9	4	6.5
1年以上～5年未満 Over 1 yr.-under 5 yrs.	4	6.3	3	5.1	3	3.8
1年未満 Under 1 yr.	1	1.9	1	0.5	0	0.0
合計 Total	52	100.0	52	100.0	50	100.0

7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2018/2	2019/2	2020/2 (予想)
新店投資 For New Store	2,860	10,229	1,200
既存店投資 For Renovation	1,974	4,478	1,900
その他 For Others	182	502	200
設備投資額計 Total Capital Expenditure	5,017	15,210	3,300
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,774	4,656	4,800

※2019年2月期の新店投資については、2019年2月19日リリースの固定資産取得を含んでいます。

8. 借入金の状況 (Debt Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2017/2		2018/2		2019/2	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金 (1年以内返済予定分を含む) Long-term Loans	30,771	103.6	31,698	103.0	30,195	95.3
短期借入金 Short-term Loans	3,100	44.7	1,639	52.9	9,034	551.2
借入金計 Total	33,871	90.0	33,337	98.4	39,229	117.7

9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2018/2	2019/2
税引前当期純利益	515	562
減価償却費	4,774	4,656
減損損失	1,114	928
法人税等の支払額	△ 886	△ 319
運転資金の増減	142	△ 604
受取保険金	△ 68	△ 2,629
災害による損失	—	1,125
保険金の受取額	68	2,629
災害による損失の支払額	—	△ 400
その他	△ 1,120	754
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,538	6,701
設備投資	△ 4,845	△ 13,851
その他	988	1,164
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,856	△ 12,686
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 726	5,686
現金及び現金同等物の増減額	△ 44	△ 298

10. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位：百万円；％(Millions of Yen；％)】

	2017/2		2018/2		2019/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	35	86.7	30	86.5	25	84.3
受取配当金 Dividend Income	15	102.8	15	101.4	19	124.7
小計 (A) Financial Income	50	91.0	45	91.0	45	97.9
支払利息 Interest Expense	248	89.0	232	93.6	226	97.4
小計 (B) Financial Expense	248	89.0	232	93.6	226	97.4
金融収支 (A) - (B) Net Financial Charges	△ 197	88.4	△ 186	94.3	△ 181	97.3
前期比増減 Change	25	—	11	—	5	—

11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2017/2	2018/2	2019/2
総資産経常利益率 Ordinary Income-to-Total Assets Ratio	％	0.9	1.4	0.3
純資産当期純利益率 Return on Net Assets	％	2.9	0.7	1.2
総資産回転率 Turnover-to-Total Assets	回 times	2.3	2.4	2.3
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	％	0.3	0.4	0.0
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	％	0.4	0.6	0.1
1株当たり純資産 Shareholders' Net Assets per Share	¥ Yen	758.64	747.19	745.49
自己資本比率 Shareholders' Equity Ratio	％	14.5	14.6	13.6
DEレシオ (倍) Debt Equity Ratio	倍	2.4	2.4	2.8